

COMPÉTENCES

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS : Mise en relation d'acteurs, ma-
nagement, définition de stratégies, programmation, rédaction de
bilans narratifs et financiers

PRODUCTION : Suivi administratif, financier, juridique et logistique
de spectacles.

COMMUNICATION : Plan de communication, infographie, rédac-
tion & web-rédaction, diffusion & web-diffusion

RELATIONS PUBLIQUES : Actions culturelles, études de publics, com-
munications ciblées, relations publiques, partenaires & médias

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ACTUELLEMENT	CHARGÉE DE COMMUNICATION, DE PRODUCTION & DE DIFFUSION - <i>Safoul Productions - Paris</i>	
	◇ Communication, diffusion & production pour des artistes de 10 pays africains ◇ Relations publiques > Identification, prospection et extension du réseau	
2010-2012	CHARGÉE D'ANIMATION CULTURELLE & COMMUNICATION - <i>Institut Français de Pointe-Noire - Congo</i>	
	◇ Administration & régies générales - 200 événements - 20 concerts scène internationale & française / 3 000 adhérents / an > Optimisation de l'organisation & du travail en équipe ◇ Infographie, rédaction, relecture typographique, orthographique, diffusion et communication > 10 programmes - 40 affiches - 40 flyers - 3 384 amis facebook / 2 ans ◇ Programmation café Slam & Soirées urbaines > Création d'un réseau & professionnalisation	
2009-2010	COORDINATRICE DU FESTIVAL - DOCUMENTAIRE - ITINÉRRANCE - <i>ASSOCIATION LES YEUX DANS LE MONDE - Paris</i>	
	◇ Relations médias & publics de proximités > Identification & extension du tissu médias & associatif ◇ Administration, production & actions culturelles - 50 artistes / 4 jours > 1 000 visiteurs & retombées presses	
2008-2009	CHARGÉE DE PRODUCTION & DE RELATIONS PUBLIQUES - <i>SALLE DE CONCERT LES TROIS BAUDETTS - Paris</i>	
	◇ Administration de concerts > +- 20 co-productions, productions, locations ou plateaux ◇ Chargée de relations publics > Identification des publics & personnalisation des offres	
	COORDINATRICE DU FESTIVAL LES MARMITES ARTISTIQUES - <i>UNIVERSITÉ OUEST NANTERRE - NANTERRE</i>	
	◇ Gestion d'équipe > Optimisation des méthodes de travail & de communication en interne ◇ Programmation pluridisciplinaire - offre culturelle gratuite / 70 artistes / 2 jours > 2 000 visiteurs & retombées presses	
2004-2009	CHARGÉE D'ÉTUDES DES PUBLICS - <i>MAIRIE DE NANTERRE - NANTERRE</i>	
	◇ Enquête sur les non-publics - Maison de la musique de Nanterre - 90 questions / 20 questionnaires administrés sur 270 - 5 entretiens > Image du lieu frein principal à la fréquentation ◇ Étude des publics de l'exposition «Nanterre et les Parisii» - 300 questionnaires administrés / 10 entretiens > Identification des profils des publics & de leurs pratiques culturelles	

ACTIVITÉS BÉNÉVOLES

2004-2014	◇ Rédaction de critiques - musiques africaines - africavivre.com / afrikamusic.wordpress.com ◇ Création d'une cartographie artistique web de Pointe-Noire - photographies & textes - pointenoireenscene.com ◇ Bourse de <i>Paris jeune aventure</i> - Mali > Textes & photographies pour une étude de terrain ◇ Participation à un projet d'aide au développement > récolte de fond & construction d'un école au Burkina Faso ◇ Bénévole au Resto du Coeur
-----------	---

CURSUS UNIVERSITAIRE

2009	MASTER 2 PRO	Conduite de projets culturels et connaissance des publics - Paris X
2009	MASTER 2	Anthropologie - EHESS - Paris Mémoire - L'apartheid Museum, miroir d'une société - Mention Très bien

DIVERS

◇ Bonne maîtrise de bob booking, la suite Adobe, du PackOffice, de Final cut pro, Wordpress.org, de sendblaster, connais-	sance en community management ◇ Anglais - courant - TOEFL août 2013 > 79/ 120	◇ Espagnol - BASES SOLIDES ◇ Formation à l'écriture au CFPJ - AUTOMNE 2013
--	---	---