

# Art expression as a carrier of community empowerment

## Two examples of French popular education

### Ste Jeune's Urban School: Urban cultures and *éducation populaire*

*Salah Belhocine, director of the MJC de Sainte Geneviève des Bois*

#### The Maison des Jeunes et de la Culture<sup>1</sup> of Ste Geneviève des Bois (MJC)

Created in 1963, the Maison des Jeunes et de la Culture de Sainte-Geneviève-des-Bois is a not-for-profit organisation under a 1901 law, working in the sector of local youth and cultural policy.

Located in Sainte Geneviève des Bois, 25 kilometres south of Paris, it makes use of facilities distributed throughout the town, and is aimed at a very wide audience. Its influence extends beyond the boundaries of the municipality throughout the Val d'Orge metropolitan area.

With more than 550 members, the MJC Ste Geneviève des Bois offers a programme of activities for children, adolescents, young people and adults. These include plastic arts, creative arts, theatre, photography, oriental dances, a games library... It operates in various fields: cultural leisure activities, civic rights, support for parenthood, training and engagement of young people (civic service, 'citizen springboard', internships), the organisation of meetings, exchanges and debates.

Two major centres spring from the MJC project: Ste Jeune's Urban School and the games library.



## Presentation of the Ste Jeune's Urban School facility: 10 years of history

Founded in 2006 on the initiative of the MJC and the municipality of Ste Geneviève des Bois, Ste Jeune's Urban School ("School of Urban Culture") is a facility offering the young and less young a programme of activities and actions around the theme of the urban arts (Hip Hop dance, Break Dance, New style, Afro Dance, Street Art, Graffiti, Slam Urban Poetry, Modern Rock Music...).



The goals of "Ste Jeune's Urban School" are:

- to promote and present all forms of expression of urban culture
- to add value to "positive" approaches, thus offsetting preconceived ideas,
- to improve perceptions of this movement.

At the origin of the project, the MJC de Ste Geneviève des Bois had to take on a significant task: to broaden its public, composed mainly at the time of adults and children outside its immediate environment, and thus revive its founding mission. The town, the project's main partner, expected the MJC to respond to the needs mainly of the town's youth and the residents of the lower-income neighbourhoods, while remaining open to other districts of the town.

Today, St Jeune's Urban School enables nearly 300 children, pre-teens, teenagers and young adults to enjoy a regular activity.

The practice of urban dance has taken on considerable importance: more than 250 youths practise urban dances within the MJC; many groups and many young people have achieved a good level of performance, making Ste Geneviève des Bois a very active town in this field, earning it recognition in the department of Essonne and the Ile de France Region.

The facility organises many activities (workshops, conferences...), events (dance meetings, 'Battles', competitions...), and projects (cultural outings, residential stays...) enabling young people to thrive and to gain responsibility. This approach encourages the involvement of young people and volunteers in the life of the town, but also further afield by showcasing them,

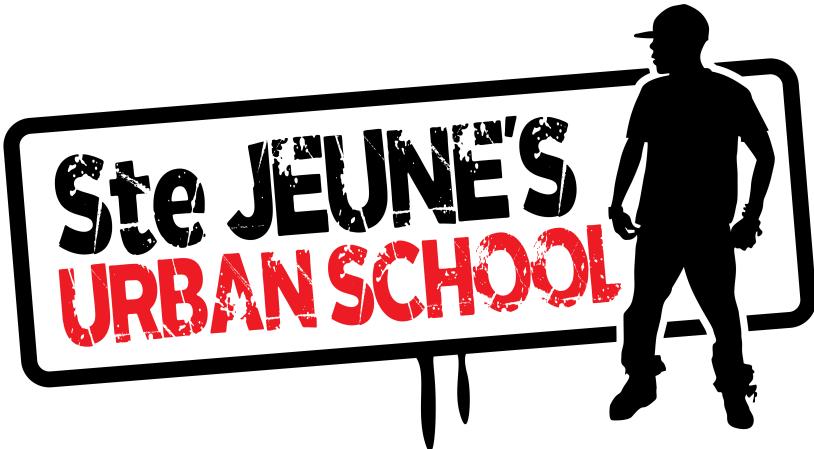
making them representatives of the town and the neighbourhood. An average of 14 groups are created each year and perform in different places, towns and regions. Through the Ste Jeune's project, the MJC participates fully in the local department's and region's associative policies.

## **Hip Hop culture and the development of cultural practices**

Contrary to the clichés, Hip Hop culture did not belong only to residents of low-income neighbourhoods but also extended to the young children and adults of more prosperous districts. This culture also touched several generations from the 1970s and 1980s to the present day and it is felt daily in our society. Hip Hop culture has become increasingly present in the cultural landscape, in music, fashion, cinema, but also in advertising. All sectors now draw inspiration from it.

The MJC could not overlook a cultural phenomenon that they had accompanied over the past 25 years.

Hip Hop culture was very soon present in the MJC project, as the richness of its disciplines and its history matched the interest of young people but also went further. Moreover, the positive values of this culture were found to be completely compatible with those of the popular education defended by the MJC. For several years, the various activities and actions presented as part of this scheme have enriched the life of the association and enabled the MJC to develop and win the recognition of the local residents and its partners. Of all the projects and activities on offer it is manifestly with urban dances, with Hip Hop, Break Dance, New Style and Afro Dance that the MJC has achieved the greatest results.



Ste Jeune's Urban School, which was originally a project aimed at an audience aged between sixteen and twenty-five, has quickly expanded to include children and adults, generations very open to these forms of cultural practices. This has in turn provided an opportunity for many parents to choose to support their children's recreational practices through a long-term commitment and through the projects of the MJC but also by adhering to its values.

## **Commitment, volunteering and association dynamics**

---

Ste Jeune's Urban School has relaunched the engagement of volunteers. Many residents joined the MJC staff to help organise the projects. The richness and diversity of their cultural and social profiles have brought about a new dynamic that has allowed many projects to be produced and supported while maintaining the multidisciplinary activities and intergenerational dynamics of the MJCs.

The activities and projects offered by Ste Jeune's Urban School rounded off the MJC's programme of activities perfectly. A cross-sector stance has been at the heart of the approach adopted, with projects easily meshing with the activities of St. Jeune's Urban School (Photography, Theatre, Visual Arts, Urban Poetry, Contemporary Music).

The MJC has also expanded its network outside the city. Other structures and associations have used this tool and it has become natural to use Hip Hop as a focus for exchange and sharing during meetings and 'Battle' contests.

Today, no weekend passes without a group of the MJC performing in a local, departmental, regional, national and sometimes international venue. This cultural practice provides pleasure for the young people who are involved and opens their mind to others, to the world.

## **Development and local recognition**

---

St. Jeune's Urban School "is the most pertinent instrument found by the MJC de Ste Geneviève des Bois to allow young people to thrive, to become independent and structure themselves. The project has just celebrated its eleven years of positive involvement of the MJC in urban dances. It marks a continuous development in the service of the town and its residents which, since 2006, has offered fulfilling and educational activities to more than 3500 young people, children, adolescents and adults.





These activities comprise 53 organised events, 2 festivals including the most famous one – "House Of Crew" – but also Hip Hop Performance, urban arts for women, international street artist events, Hip Hop international selections for France... more than 20,000 people involved.

But the activities also imply the training of groups and renowned professional dancers like Inesteam, 9-1Pact Ostyle Crew, No Pain No Gain, Bana C4, Back One, Sisavan, Antonio Nvuani, Ying Jim, Yanis Boureghba, Dibras Matonda and Hiro The Rooster... who have won many national and international awards, joined the greatest schools, companies or labels and appeared in the finest venues (Bercy, Zénith in Paris and Orléans, Palais des congrès, Opéra philharmonique de la Villette, Théâtre Chaillot, Hall de la Villette, Arène de Nîmes, the millennium complex of Las Vegas...).

With this project, the MJC also welcomes many young trainees or committed volunteers who have been able to learn and, through their passion for dance, build towards a professional career that allows them today to practise a pleasing, fulfilling and well-paid job in the sectors of entertainment, arts education, events, graphic or musical creation, design, journalism, marketing or cinema... Others have chosen to continue in community activities or entertainment by creating their own structure or themselves becoming trainers.



2014 © john salangsang | HHI | PRPP

## **The educational dimension of the project**

Ste Jeune's Urban School has succeeded in communicating the values of popular education: access to education and personal growth through culture, structuring and autonomy, openness, social bonds and geographical mobility, education covering civic life, participation and solidarity.

## **Education and personal growth through culture**

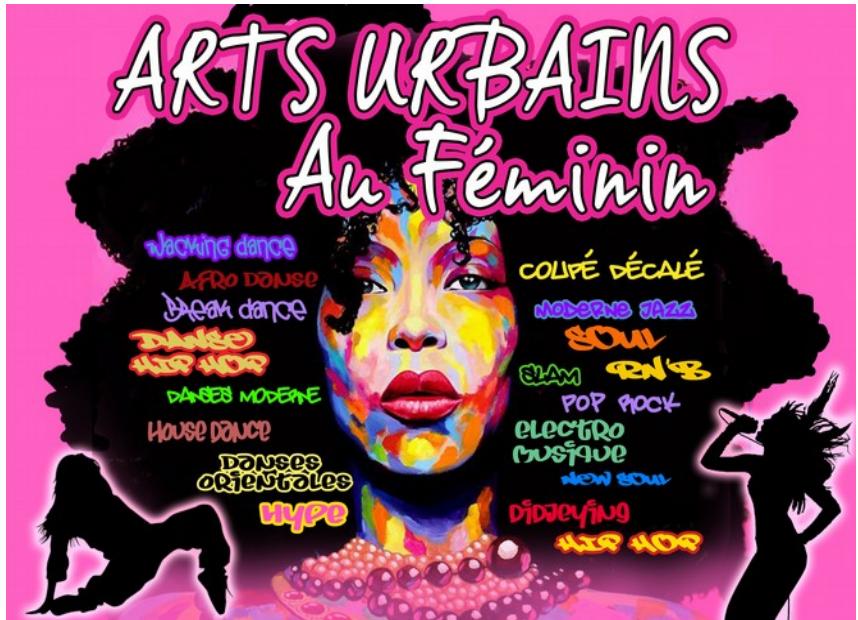
Through Ste Jeune's Urban School, the MJC has been able to register the positive and educational effects of urban cultures:

- they promote diversity, social bonding, tolerance and openness to the world, personal enrichment,

- they contribute to the individual and collective growth and autonomy of a person and help structure young individuals,

- they allow the development of a sense of discipline and effort that can be put into practice in other areas,

- they encourage openness towards otherness; in terms of gender, age, origin, culture or social background.



## **Urban cultures and community life**

Artistic practice by young people within an association environment encourages:

- an understanding of democratic processes through practice,
- involvement in a process of activity or association projects.

## **Success symbols**

The St. Jeune's Urban School programme enables the creation of groups called "Crews". The MJC fosters choreographic projects and offers workshops for groups to prepare for the stage. The groups trained in this way then perform on different occasions, in meetings, contests, 'Battles' in town and further afield.

This has produced many success stories through dance. Numerous groups or dancers have been crowned or won titles in France and abroad and are a symbol of positive success for younger generations.

Many young people identify with the paths adopted by these success stories and choose to



follow in their footsteps. The groups resulting from this programme are closely involved in the life of the town and participate in the major episodes of local life (carnivals, forums, festivals, events...). They thus constitute a precious resource and appear in schools, leisure centres, retirement homes, specialised centres for the disabled... This promotes involvement in the service of general interest with actions supporting major national causes such as equality between women/men, girls/boys, women's rights, mental disability, food aid, local solidarity. Thus, St. Jeune's Urban School does not limit itself to artistic expression, but is often involved in defending causes and solidarity, whether this be mobilisation against the barbarism and kidnapping of female students in Nigeria, solidarity with the victims of natural disasters in Haiti, fundraising for the Panzi hospital in Congo, or solidarity with the victims of the Paris bombings.

## **From personal fulfilment through culture to civic engagement**

The Ste Jeune's Urban School programme is not limited merely to educational and personal development through culture, but is also a powerful vector of popular education. The community life allows the recognition of residents' cultural aspirations and offers the means to develop them.



The challenge for the coming years will be to reinvigorate the system by accentuating this participative dimension and civic engagement. By developing the possibilities of following various paths and enabling young people to invest in different fields of civic life, engagement in associations and in popular education – regular volunteering and associative involvement, involvement in a workshop project,

participation in decision-making or participative bodies of the MJC, creation of associations – we seek to make possible personal growth and civic and community involvement, leading to autonomy and responsibility.

This process can consist of several steps:

- the first step is the involvement in a project activity;
- the second is involvement in the life of the association and its decision-making systems (volunteer commitment, activity council, board of directors, office);
- this can lead in turn to the creation of a new association comprising young leaders of the association or involvement in political life.

This is why the members of the office of the MJC have foreseen the implementation of a plan to raise awareness and offer information regarding the life of the association to the people registered in order to encourage the creation of new associations.

# The carnival, an old tradition takes on new significance

Yoann Gauvry, director of the Maison des Jeunes et de la Culture Centre Social de Croix

The Carnival tradition is present in various forms in different parts of the world, especially in Europe and particularly in the North of France and in Belgium. Its history is lost in the mists of the Christian past, but it certainly has its roots in much older times. And for all this time, it has fulfilled several functions: the affirmation of identity through collective creation, the momentary inversion of rules and customs to allow a social catharsis, initiatory traditions, the perpetuation of brotherhoods, etc. It reinforces a social cement through the cultural expression of a city or region; and finally, it provides for a period of subversion during which men dress as women, the poor as the powerful, the wise as madmen, children as heroes, etc.



Taking place at the end of winter, Carnival also aims to celebrate the return of warm days, and to overcome the fear of never seeing the sun's return. Some practices aim to ensure the safety and success of sailors leaving for the fishing season, or the cohesion of inhabitants against certain threats... Often, a monumental statue representing *Bonhomme Hiver* – Jack Frost – or *Bonhomme Carnaval*, is made and displayed in a procession through the town before being burned in sacrifice to mark the triumph of summer over winter and the privations the cold season causes.

This collective expression lost much of its meaning several decades ago. It is now a matter of folklore in a society in which entertainment has become very individualised, where tradition is increasingly perceived as outdated and out of touch. Many towns have abandoned it, often in favour of other events that are easier to organise and often more focused on consumerism. In a very topical context, carnivals are events, by definition open and attracting large numbers of people, but which now suffer from the security constraints resulting from the threat of terrorist

attacks. Those who survive often owe that survival to their iconic character deeply rooted in the identity of their territory, such as the Dunkirk Carnival.

With the abandonment of these events, it is not only the festive and friendly side that is lost. It is the whole series of practices by which local residents can collectively express their attachment to their home town, sometimes by neighbourhood or by corporation; and beyond that, there is also the loss of the annual possibility for a few days of casting aside the constraints of the established order and moral authority.

However, popular education in particular requires the possibility of questioning social and cultural conventions, of cultivating bonds and collective practices, of developing festive events, of promoting the know-how and the expression of the people.



All these values and objectives are reflected in the fundamental elements of the Carnival, which is therefore a major opportunity for the associations that seize it.

In some cities, especially in the Paris region, where tensions between neighbourhoods or communities are sometimes strong, Carnivals are organised, not without difficulty, so that everyone can meet and party together, leaving aside the claims and rivalries between groups. This is the first role of Carnival, as a way to reduce social pressure, to express rivalries in terms of creativity, and even to mock the sources of conflict.

### **The Carnaval de Croix as popular, cultural and participative event**

---

In Croix, the Carnival is an event offered by the Municipality with the organisation and coordination entrusted to the MJC-Centre social. Current trends in cultural engineering would be happy to see it reduced to a simple planning of a street arts event, with the arrival of professional musicians, comedians or circus artists from outside. But a special effort is invested in a simple goal: that this event should not be one of spectators but wholly of participating players.

With this idea in mind, the preparatory meetings are open to several partners: the municipality's youth activities service, schools, parents' associations, neighbourhood committees, sports associations, etc. Everyone is invited to become a player: in the choice of the theme for the year, in the costume preparation workshops, the floats, the making of the *Bonhomme Hiver*, and all the elements that make up the parade.

This year, 2018, is a football World Cup year. It was therefore collectively decided to open the theme of this edition to the countries of the world and to name it "Planet Carnival". To avoid a kind of competition between carnivals from different continents, another angle was chosen. The goal was to bring together all the continents to fight what keeps people apart: fear. Everywhere in the world, and at all times, fear feeds on men, divides them and opposes them to each other. So why not come together to fight it?

To symbolise fear, it was decided to give the *Bonhomme Hiver* the features of Medusa, borrowed from Greek mythology, with her snake hair that literally petrified sailors and travellers. To accompany this marine theme, the float created by the children and residents was imagined in the form of a longship, flanked by shields in the colours of the countries of the world or any other symbol chosen by the participants.



The construction of these elements took several weeks, firstly with the children during the winter holidays, then with regular volunteers until the day of Carnival. Made by many hands from wood, chicken wire, paper and cloth, the *Bonhomme Hiver* looked scary and grotesque at the same time. The aim was to make it sufficiently unpleasant for the public so that when people saw it burning, they would see this as the symbol of the rejection of fears and all that immobilises and prevents us from taking action.

The Carnival took place on 24 March, under an exceptionally beautiful sun for the season. In all, about 2,500 people participated in the procession that travelled through the main neighbourhoods of the town. There were several bands, with Brazilian percussion groups at their head accompanying the whole of the procession, as well as comedians and circus performers. Children and some adults were in costume and made up, so that the crowd too was dressed in all sorts of colours and included people of all ages.

For two hours, starting from the magnificent MJC building, the main streets of the city that are usually occupied by heavy traffic were returned to the pedestrians under the protection of the police and the supervision of many volunteers. The taking over of the public space by families, as a common good and as a place of celebration and rejoicing, is sufficiently rare as to be seen as a strong symbol of the sovereignty of the population in the territory of its town.



After a little over two hours of walking, the procession ended in the park of the town hall, where a space had been prepared for the sacrifice of the *Bonhomme Hiver*. After a few shows by comedians, two fire-eaters set fire to the Medusa, and together with her all the symbols of fear also went up in smoke, with the place representing local democracy as a backdrop. The 2018 edition of the Carnival was generally considered a great success.

Among the wishes expressed at the end of this event was that of further strengthening its participatory side and encouraging the public to take it over even more. Its current form is already quite interesting from this point of view, but we still have room for improvement to ensure that the Carnival fulfills its full social

and cultural role in the town of Croix. This is a great field of experimentation that should be promulgated as widely as possible!



# Popular education: all cultural forms as vectors of collective empowerment

These two examples illustrate culture both as the very current expression of a form of creativity and artistic dynamism in territories that derive a lively pride and legitimacy from it, and on the other hand, as the rediscovery of traditional events whose cultural and social missions have never found as much relevance as now in the current tensions.

In both cases, the vitality of the actions derives from the expectations, desires and tastes of the population. Popular education offers methods, tools, a partnership framework and its institutional strength as an amplifier of processes under way. The technical nature of the current era suggests developing these events in the direction of performance, communication, events-based competition, even if it means cutting them off from their initiators. All the skill lies in combining the requirement for a return that the tools of current cultural engineering allow us, with the meaning that must remain attached to collective practices as local empowerment.

Whether they have medieval roots or avant-garde artistic aspirations, these actions only assume different appearances. They revolve around perfectly similar processes: people who get together around the same desires and give themselves the means to achieve them. In each case, the "doing" takes on a fundamental importance: whether it be with a choreographic creation or the making of an effigy four metres tall, people feel fulfilled in the fact of spending hours working on a shared goal that they shape in line with their desires, according to what they wish to express and display of their expertise. In both cases, an additional value is attached to the local territory: in Ste Geneviève des Bois, a mixed artistic culture is appropriated to give it a specific touch; at Croix, by taking on a local tradition it becomes possible to contribute to the perpetuation of cultural and social practices that belong to a universal heritage.

There are many definitions one can give popular education. Among these, we can propose a specific relationship concerning art and culture: not that of museums and showcases, of conservatories or academies; but that of living cultures that are formed and transformed with populations and eras, which constantly reinvent ways of appearing to themselves, to others, to the world. In this sense, despite the triumph of a prevailing individualism, the burning questions posed by ever more complex territories have never been more in need of solutions invented by collective creativity, where art and culture are the ultimate means of expression. And it is here that popular education will always find its *raison d'être*.

---

## Youth and Cultural Centers (MJC) in the Region Ile-de-France

---

Born in the Resistance during the Second World War, the popular education movement was created in France around a strong will, driven by the "Republic of the Youth" (La République des Jeunes): provide a learning space of citizenship by giving young people an access to accountability. The priority given to this action is to rebuild and reinvigorating social ties and participation in Youth Centers.

During the last sixty years, a network was built, combining different types of associations, All Centers (Maisons pour Tous), Cultural Centers and Recreation (Maisons de la Culture et des Loisirs)... All had constantly transform their organization and their efforts to develop projects closer to the socio-economic realities, whether inclusion, strengthening social ties, or mediation and cultural diffusion.

**Youth and Cultural Centers (MJC: Maisons des Jeunes et de la Culture) are grouped into regional federations or unions within the Confederation of MJC de France (CMJCF)** to live the values of popular education based on secularism and inclusiveness, to conduct educational and cultural daily action with the people, and especially young people.

The existence of MJC relies on strong values, those brought from the origin of the creation and to continue over time. MJC are intended to:

- Promote independence and development of people, access to education and culture, so that everyone would be involved in the construction of an inclusive society.
- Every day is about democracy, and MJC are responsible for animating places of experimentation and innovation to meet people social needs. Such actions encourage initiative, taking responsibility, and citizenship practice.
- Develop the transfer of knowledge and experience between generations as one of the most important educative mission with youth, and by the young people themselves.
- Respect the pluralism of ideas and principles of secularism, highlighted in republican values. MJC contribute to the creation and maintenance of social ties in the city, the district or the village.
- Participate in local development in partnership with local communities, authorities and government in general. MJC are constant source of ideas for the general interest ; they act as places of social mediation

With several generations of volunteers, engaged in the voluntary sector, and its professionals, the Regional Federation runs a network of **79 autonomous local associations (localized in 8**

**departments Ile-de-France).** Those manage one or several centers. In all, the networks represent 87 centers in Ile-de-France, with:

- 67 000 members, of all ages and from all social classes,
- 200,000 regular users,
- 465 000 occasional users,
- 1,800 volunteers, members of Boards of Directors and group animation,
- 4000 professionals, workshop, administrative and reception staff.

Young members are 32 % of the total, those under 26 years are 41%, what represent 32 000 members and 82 000 regular users under 26 years old.

With the help of its partners, the Région Ile-de-France in particular, the Federation develops process of exchange of information, issues and practices between member associations. It involves interaction with other Ile-de-France associations and networks. The purpose is to help that members of our federal system to better apprehend the issues of democracy, culture and popular education, to contribute to the action, by exchange, in vision of the future, and to geographical, political, social and cultural rights transformations of their territories

Regional federation account 159 employees: 8 full-time employees at its headquarters, located at 65 rue Voltaire in Montreuil (93) and 43 directors and 6 deputy directors on MJC, local associations and affiliated county, and 100 people working in differents centers in Paris.

The budget of the federation is around 7,6 million, mainly constituted by the contributions of its member associations, by partnership agreements with 46 local authorities in Ile-de-France for the provision of management personnel, and through participation of State employment contracts called FONJEP.

Regional federation also manages five secondary centers by obtaining public procurement or DSP for multi-annual management: Pole Simon Lefranc in the 4th district, MJC Mercoeur in the 11th (in co-contracting with local association), Centre Montparnasse (14th) , Neuilly-sur-Marne Cyberbase, and most recently Centre Goscinny (13th ), Centre Oudiné (13<sup>th</sup>) and Espace Jeunes Olympiades.

Regional Federation is administered by a Board of Directors elected by thirds every year by the General Assembly and meets several times per year. Its accounts are certified annually by an auditor.

Since the last election in the summer 2016, President is ms Carole Sprang.

## **The Confederation of MJC de France (CMJCF)**

Regional federation is a member of the Confederation of MJC de France (CMJCF) recognized public utility since 2009. Regional federation actively participates to confederal networks in

action: Committee on Culture, Youth, Vocational training, Europe and international, communication and inter-national networks. The CMJCF was also approved in 2010 to accommodate youth civic service.

**The CMJCF affiliate thirteen regional federations and 800 local and departmental associations.**

The CMJCF has signed, with the Ministry of Culture and Communication (MCC) the third Multi-Year Agreement of Objectives (CPO), for 2012-2014, in accordance with the general objectives of the "Culture and Popular Education Charter" signed in 1999 by the Ministry of Culture and Communication and eleven federations of popular education, which CMJCF. In 2012, common preamble CPO between the eleven national federations is the result of a collective process of co-construction.

# L'expression artistique comme vecteur d'empowerment collectif

## Deux exemples d'éducation populaire à la française

Art expression as a carrier of community empowerment : two examples of french *éducation populaire*.

---

### Ste Jeune's Urban School : Cultures urbaines et Education populaire

---

*Salah Belhocine, directeur de la MJC de Sainte Geneviève des Bois*

#### La Maison des Jeunes et de la Culture de Ste Geneviève des Bois (MJC)

Créée en 1963, la Maison des Jeunes et de la Culture de Sainte-Geneviève-des-Bois est une association loi 1901, à but non lucratif, intervenant dans la politique jeunesse et culturelle locale.

Située à Sainte Geneviève des Bois, à 25 kilomètres au sud de Paris, elle bénéficie d'équipements répartis sur tout le territoire de la ville, et s'adresse à un très large public. Son rayonnement dépasse les frontières de la commune et s'étale sur toute l'agglomération du Val d'Orge.

Avec plus de 550 adhérents, la MJC de Ste Geneviève des Bois propose un programme d'activités destiné aux enfants, adolescents, jeunes et adultes comme les arts plastiques, les arts créatifs, le théâtre, la photo, les danses orientales, la ludothèque..... Elle intervient dans différents champs : les loisirs culturel, la citoyenneté, le soutien à la parentalité, la formation et l'engagement des jeunes (service civique, tremplin citoyen, accueil de stagiaire), l'organisation de rencontres, d'échange et de débats.

Deux grands pôles ressortent du projet de la MJC : Ste Jeune's Urban School et la ludothèque.

## **Présentation du dispositif Ste Jeune's Urban School : 10 ans d'histoire**

---

**Créé en 2006 à l'initiative de la MJC et de la municipalité de Ste Geneviève des Bois, Ste Jeune's Urban School** (« Ecole de culture urbaine ») est un dispositif proposant aux jeunes et aux moins jeunes un programme d'activités et d'actions autour des arts urbains (dances Hip Hop, Break Dance, New style, Afro Dance, Street Art, Graffiti, Slam Poésie Urbaine, Musiques actuelles Rock.....).

Les buts de « Ste Jeune's Urban School » sont :

- de promouvoir et de faire découvrir toutes les formes d'expressions des cultures urbaines,
- de valoriser les démarches « positives », allant ainsi à l'encontre des idées reçues,
- d'améliorer ainsi les perceptions de ce mouvement.

A l'origine du projet, la MJC de Ste Geneviève des Bois devait relever un enjeu majeur : élargir son public composé majoritairement à l'époque d'adultes et d'enfants extérieurs à son environnement proche et relancer ainsi son projet associatif. La ville, principale partenaire, attendait de la MJC qu'elle réponde principalement aux besoins des jeunes de la ville et des habitants des quartiers populaires tout en conservant une ouverture aux autres quartiers de la ville.

Ste Jeune's Urban School permet aujourd'hui à près de 300 enfants, préadolescents, adolescents et jeunes adultes de pratiquer une activité régulière.

La pratique des danses urbaines a pris une importance considérable : plus de 250 jeunes pratiquent les danses urbaines au sein de la MJC ; de nombreux groupes et de nombreux jeunes ont atteint un bon niveau de performance, ce qui fait de Ste Geneviève des Bois, une ville très active et reconnue sur ce domaine dans le département de l'Essonne et la Région Ile de France.

Ce dispositif organise de nombreuses actions (stages, conférences ...), évènements (rencontres de danse, Battle, concours....), et projets (sorties culturelles, séjours..) permettant aux jeunes de s'épanouir et de se responsabiliser. Cette démarche favorise l'implication des jeunes et des bénévoles dans la vie de la ville, mais également à l'extérieur en les mettant ainsi en valeur, faisant d'eux des représentants de la ville et du quartier. Une moyenne de 14 groupes sont créés chaque année et se produisent dans des lieux, villes et régions différentes. La MJC au travers du projet Ste Jeune's participe pleinement à la dynamique départementale et régionale associative locale

## **Culture Hip Hop et évolution des pratiques culturelles**

---

Contrairement aux clichés, la culture Hip Hop ne concernait pas uniquement les habitants issus des quartiers populaires mais s'étendait aussi aux enfants jeunes et adultes des quartiers pavillonnaires. Cette culture touchait également plusieurs générations allant des années 70', 80' à nos jours et cela se ressent au quotidien dans notre société. La culture Hip Hop est devenue de plus en plus présente dans le paysage culturel, dans la musique, la mode, le cinéma, mais aussi la publicité. Tous les secteurs y puisent désormais leur inspiration.

Les MJC ne pouvaient passer à côté d'un phénomène culturel qu'elles ont même accompagné durant ces 25 dernières années.

La culture Hip hop a très vite été très présente dans le projet de la MJC, la richesse de ses disciplines et de son histoire correspondant à l'intérêt des jeunes mais pas seulement. De plus, les valeurs positives de cette culture se retrouvaient complètement compatibles avec celles de l'Education populaire défendues par les MJC. Pendant plusieurs années, les différentes activités et actions présentées dans le cadre de ce dispositif ont enrichi pleinement la vie de l'association et ont permis à la MJC de se développer et de gagner la reconnaissance des habitants et de ses partenaires. De tous les projets et activités proposés c'est de toute évidence avec les danses urbaines, Hip Hop, Break dance, New style, Danse Afro, que la MJC a obtenu le plus de résultats.

Ste Jeune's Urban School, qui était au départ, une action destinée à un public 16/25 ans, s'est très rapidement élargie aux enfants et aux adultes, générations très ouvertes à ces formes de pratiques culturelles. Cela a été l'occasion pour de nombreux parents de choisir de soutenir la démarche de pratique de loisirs de leurs enfants par un engagement dans la vie et dans les projets de la MJC mais aussi en adhérant à ses valeurs.

## **Engagement, bénévolat et dynamique associative**

---

Ste Jeune's Urban School a donc relancé l'engagement de bénévoles. De nombreux habitants ont rejoint le staff de la MJC afin de participer à l'organisation des projets. La richesse et la diversité de leurs profils culturels et sociaux ont provoqué une nouvelle dynamique qui a permis de produire et d'accompagner de nombreux projets tout en conservant la multidisciplinarité des activités et la dynamique intergénérationnelle des MJC.

Les activités et projets proposés par Ste Jeune's Urban School complétaient parfaitement le programme d'activités de la MJC. La transversalité a été au cœur de la dynamique, les projets se mariant facilement avec les activités de Ste Jeune's Urban School (Photo, Théâtre, Arts Plastiques, Poésie urbaine, Musiques actuelles).

La MJC a également élargi son réseau à l'extérieur de la ville. D'autres structures et associations ont utilisé cet outil et il est devenu naturel d'échanger autour de la danse Hip Hop et de partager à l'occasion de rencontres, de concours de Battle.

Aujourd'hui, il ne se passe pas un weekend sans qu'un groupe de la MJC ne se produise pas sur une scène locale, départementale, régionale, nationale et parfois internationale. Cette pratique culturelle apporte aux jeunes qui s'y impliquent, plaisir et ouverture vers les autres, vers le monde.

## **Développement et reconnaissance locale**

---

Ste Jeune's Urban School » est l'outil le plus pertinent trouvé par la MJC de Ste Geneviève des bois afin de permettre aux jeunes de s'épanouir de devenir autonomes et de se structurer. Le projet vient de célébrer ses onze années d'implication positives de la MJC dans les danses urbaines. Un développement continu au service de la ville et de ses habitants qui, depuis 2006, a proposé des activités épanouissantes et éducatives à plus de 3500 jeunes, enfants, adolescents et adultes.

Ce sont 53 évènements organisés, 2 festivals dont le plus connus « House Of Crew », mais aussi Hip Hop Performance, Arts urbains au féminin, street artiste international, Hip Hop international sélections France... soit plus de 20 000 personnes touchées.

Mais aussi, la formation de groupes et de danseurs professionnels de renom comme Inesteam, 9-1Pact Ostyle Crew, No Pain No Gain, Bana C4, Back One, Sisavan, Antonio Nvuani, Ying Jim, Yanis Boureghba, Dibras Matonda, Hiro Le Coq... qui ont remporté de nombreux titres nationaux et internationaux, intégré les plus grandes écoles, compagnies ou labels et foulé les plus belles salles (Bercy, Zénith de Paris, d'Orléans, Palais des congrès, Opéra philharmonique de la Villette, Théâtre Chaillot, Hall de la Villette, Arène de Nîmes, complexe millénaire de Las Vegas ....).

Avec ce projet la MJC accueille aussi de nombreux jeunes stagiaires ou volontaires engagés qui ont pu se former et construire à travers leur passion pour la danse, un projet professionnel qui leur permet aujourd'hui d'exercer un métier plaisant épanouissant et bien payé dans les secteurs de l'animation, l'enseignement artistique, l'événementiel, la création graphique ou musicale, le design, le journalisme, le marketing ou le cinéma .... D'autres ont choisi de poursuivre dans le milieu associatif ou de l'animation en créant leur propre structure ou en devenant eux-mêmes formateurs.

## **La dimension éducative du projet**

---

Ste Jeune's Urban School a réussi à décliner les valeurs issues de l'éducation populaire : accès à l'éducation et à l'épanouissement par la culture, structuration et autonomie, ouverture, lien social et mobilité géographique, éducation citoyenne, participative et solidaire.

## **Education et épanouissement par la culture**

A travers Ste Jeune's Urban School, la MJC a donc pu constater les effets positifs et éducatifs des cultures urbaines :

- elles favorisent la mixité, le lien social, la tolérance l'ouverture sur le monde, l'enrichissement personnel,
- elles participent à l'épanouissement individuel et collectif et à l'autonomie de la personne et permettent de structurer le jeune,
- elles permettent d'inculquer une rigueur, un sens de l'effort susceptible d'être mis en pratique dans d'autres domaines,
- elles développent l'ouverture vers l'autre ; de sexe, d'âge, d'origine, de culture ou de milieu social différent.

### **Cultures urbaines et vie associative**

La pratique artistique dans un milieu associatif favorise chez le jeune :

- la compréhension des processus démocratiques par la pratique,
- l'implication dans une démarche de projet d'activité ou d'association.

### **Des symboles de réussites**

Le programme Ste Jeune's Urban School permet la création de groupes appelés « Crew ». La MJC accompagne les projets chorégraphiques et propose des ateliers permettant aux groupes de se préparer à la scène. Les groupes, ainsi constitués, se produisent à différentes occasions rencontres, concours, Battle sur la ville et en dehors de la ville.

Cela a permis de produire de nombreux parcours de réussite par la danse. De nombreux groupes ou danseurs ont été couronnés ou titrés en France et à l'étranger et constituent un symbole de réussite positive pour les jeunes générations. De nombreux jeunes s'identifient à ces parcours et choisissent d'emprunter le même chemin. Les groupes issus de ce programme sont très impliqués dans la vie de la cité et participent au grand moment de la vie locale (Fêtes carnavales, forums, festivals, animations,...). Ils constituent ainsi une ressource précieuse et interviennent dans les écoles, centres de loisirs, maisons de retraite, centres spécialisés pour le handicap.... Cela favorise l'implication au service de l'intérêt général dans des actions relayant les grandes causes nationales telles que l'égalité femmes/hommes, filles/garçons, les droits des femmes, le handicap mental, l'aide alimentaire, les solidarités locales. Ainsi Ste Jeune's Urban School ne se limite pas à l'expression artistique, mais s'implique fréquemment pour défendre des causes et être solidaire que ce soit la mobilisation contre la barbarie et l'enlèvement d'étudiantes au Nigéria, la solidarité avec les victimes de catastrophes naturelles en Haïti, la collecte de fonds pour l'hôpital Panzi au Congo, ou la solidarité avec les victimes des attentats de Paris.

## **De l'épanouissement personnel par la culture à l'engagement citoyen**

Le programme Ste Jeune's Urban School ne se limite pas à une démarche éducative et d'épanouissement personnel par la culture, il s'agit aussi d'un formidable vecteur d'éducation populaire. La vie associative permet la reconnaissance des aspirations culturelles des habitants et offre les moyens de la développer.

L'enjeu des prochaines années est de redynamiser le dispositif en accentuant cette dimension participative et l'engagement citoyen. En développant les possibilités d'effectuer des parcours variés permettant aux jeunes de s'investir dans différents champs de la citoyenneté, de l'engagement associatif et de l'éducation populaire : bénévolat ponctuel, engagement associatif régulier, implication dans un projet d'atelier, participation aux instances décisionnaires ou participatives de la MJC, création d'associations... Nous cherchons à rendre possible un parcours allant de l'épanouissement à l'implication citoyenne et associative, menant ainsi vers l'autonomie et la prise de responsabilités.

Ce processus peut comporter plusieurs étapes :

- la première étape est l'implication dans un projet d'activité,
- la seconde est l'implication dans la vie de l'association et ses instances de décisions (engagement bénévole, conseil d'activité, conseil d'administration, bureau),
- ensuite peut arriver la création d'une nouvelle association composée de jeunes dirigeants associatifs ou l'implication dans la vie politique.

C'est pourquoi les membres du bureau de la MJC ont prévu la mise en place d'action de sensibilisation et d'information à la vie associative en direction des personnes inscrites sur le dispositif afin de favoriser la création de nouvelles associations.

---

## Le carnaval, une tradition ancienne qui retrouve du sens

---

*Yoann Gauvry, directeur de la Maison des Jeunes et de la Culture Centre Social de Croix*

La tradition Carnaval est présente sous différentes formes dans plusieurs parties du monde, notamment en Europe et particulièrement dans le Nord de la France et en Belgique. Son histoire se perd dans la mémoire chrétienne, et elle plante même certainement ses racines dans des temps bien plus anciens. Depuis tout ce temps, elle remplit plusieurs fonctions : l'affirmation identitaire par la création collective, l'inversion momentanée des normes et statuts qui permet une catharsis sociale, des traditions initiatiques, la perpétuation de confréries, etc... Elle renforce un ciment social à travers l'expression culturelle d'une ville ou d'une région ; elle garantit enfin un temps de subversion où les hommes s'habillent en femmes, les pauvres en puissants, les sages en fous, les enfants en héros, etc...

Le Carnaval en fin d'hiver a aussi pour but de célébrer le retour des beaux jours, de vaincre la peur de ne pas voir revenir le soleil. Certaines pratiques visent à assurer la sécurité et le succès des marins partant pour la saison de pêche, la cohésion des habitants contre certaines menaces... Souvent, une statue monumentale représentant le Bonhomme Hiver, ou Bonhomme Carnaval, est réalisée, pour être exhibée dans un cortège à travers la ville, et enfin brûlée pour la sacrifier au triomphe de la belle saison sur le froid et les privations.

Cette expression collective a beaucoup perdu de son sens depuis plusieurs décennies. Elle relève désormais d'un folklore dans une société où le divertissement s'est beaucoup individualisé, où la tradition est de plus en plus perçue comme dépassée et désincarnée. Beaucoup de villes l'ont abandonnée, souvent au profit d'autres événements plus faciles à organiser et souvent plus axés sur le consumérisme. Dans un contexte très actuel, les carnavaux sont des événements, par définition ouverts et massifs, qui souffrent des contraintes de sécurité liées aux menaces d'attentats. Ceux qui résistent doivent souvent leur survie à leur caractère emblématique profondément ancré dans l'identité de leur territoire, comme le Carnaval de Dunkerque.

Avec l'abandon de ces événements, ce n'est pas uniquement que le côté festif et convivial qui se perd. C'est tout le cortège de pratiques grâce auxquelles les habitants peuvent exprimer collectivement, parfois par quartiers ou par corporations, leur attachement à leur lieu de vie ; et au-delà, c'est aussi la perte de la possibilité annuelle de rejeter pendant quelques jours le corset de l'ordre établi et des autorités morales.

Or, l'éducation populaire revendique particulièrement de réinterroger les conventions sociales et culturelles, de cultiver le lien et les pratiques collectives, de développer les événements festifs,

de valoriser les savoir-faire et l'expression des personnes. Toutes ces valeurs et ces objectifs se retrouvent dans les éléments fondamentaux du Carnaval, qui représente donc un formidable terrain de jeux pour les associations qui s'en emparent.

Dans certaines villes, notamment dans la région de Paris, où les tensions entre quartiers ou communautés sont parfois fortes, des Carnavals sont recréés, non sans difficulté, pour que tout le monde puisse se retrouver et faire la fête ensemble, au-delà des représentations et des rivalités nourries les uns envers les autres. On retrouve là le premier rôle du Carnaval, comme moyen de faire baisser la pression sociale, d'exprimer les rivalités sur le plan de la créativité, voire même de tourner en dérision les sources de conflit.

### **Le Carnaval de Croix comme événement populaire, culturel et participatif**

À Croix, le Carnaval est un événement de la Municipalité dont la mise en place et la coordination sont confiées à la MJC-Centre social. Les tendances actuelles de l'ingénierie culturelle inciteraient volontiers à le réduire à la simple programmation d'un événement d'arts de la rue, avec la venue de musiciens, de comédiens ou de circassiens professionnels de l'extérieur. Mais un effort particulier est investi dans un objectif simple : que cette manifestation ne compte pas de spectateur mais que des acteurs.

Dans cette idée, les réunions préparatoires sont ouvertes à plusieurs partenaires : service d'animation jeunesse de la Municipalité, écoles, associations de parents d'élèves, comités de quartiers, associations sportives, etc... Chacun se voit invité à s'investir en acteur : choix de la thématique de l'année, des ateliers de préparation des costumes, des chars, du Bonhomme Hiver, et de l'ensemble des éléments constituant le défilé.

L'année 2018 est une année de Coupe du monde de football. Il a donc été collectivement décidé d'ouvrir le thème de cette édition sur les pays du monde, et de la nommer « Planète Carnaval ». Pour ne pas tomber sur une sorte de compétition entre les carnavaux des différents continents, un autre angle a été choisi. Il s'agit de réunir tous les continents pour combattre ce qui sépare les hommes : la peur. Partout dans le monde, et de tous temps, la peur se nourrit des hommes, les divise et les oppose les uns aux autres. Alors pourquoi ne pas se rassembler pour la combattre ?

Pour symboliser la peur, il a été décidé de donner au Bonhomme Hiver les traits de la Méduse, empruntée à la mythologie grecque, avec ses cheveux de serpents qui pétrifiait de terreur les marins et les voyageurs. Pour accompagner ce thème marin, le char créé par les enfants et les habitants a été imaginé sous forme d'un drakkar, flanqué de boucliers colorés aux couleurs des pays du monde ou de tout autre symbole choisi par les participants.

La construction de ces éléments a pris plusieurs semaines, avec les enfants pendant les vacances d'hiver, puis avec des bénévoles habitués jusqu'au jour du Carnaval. Le Bonhomme Hiver, réalisé par de nombreuses mains à partir de bois, de grillage, de papier et de tissu, avait un air à la fois

effrayant et grotesque. L'objectif est de le rendre suffisamment antipathique pour qu'en le brûlant, le public y voie le symbole du rejet des peurs et de tout ce qui immobilise et empêche d'agir.

Le Carnaval a eu lieu le 24 mars, sous un soleil exceptionnellement beau pour la saison. En tout, environ 2500 personnes ont participé au cortège qui a sillonné les principaux quartiers de la Ville. Plusieurs ensembles musicaux, avec en tête des percussions brésiliennes, ont accompagné l'ensemble de la déambulation, ainsi que des comédiens et des circassiens. Les enfants et certains adultes étaient costumés, maquillés, de sorte que la foule était parée de toutes les couleurs et de tous les âges.

Pendant deux heures, avec pour point de départ le magnifique bâtiment de la MJC, les rues principales de la ville, habituellement occupées par une circulation dense, ont été restituées au marcheurs, sous la protection de la police et grâce à la supervision de nombreux bénévoles. La réappropriation de l'espace public par les familles, comme un bien commun et comme un lieu de fête et de réjouissances, est suffisamment rare pour être aussi relevée comme un symbole fort de la souveraineté de la population sur le territoire de sa ville.

Après un peu plus de deux heures de marche, le cortège a abouti dans le parc de la Mairie, où un espace avait été préparé pour le sacrifice du Bonhomme Hiver. Après quelques démonstrations de comédiens, deux cracheurs de feu ont mis le feu à la Méduse, et avec elle ce sont tous les symboles de la peur qui se sont envolés en fumée, avec pour décor le lieu représentant la démocratie locale. De l'avis général, cette édition 2018 du Carnaval a été une réussite.

Parmi les souhaits émis à l'issue de cette manifestation, il y a celui de renforcer encore son côté participatif et d'inciter le public à se l'approprier encore davantage. Sa forme actuelle est déjà intéressante de ce point de vue, mais nous disposons encore d'une marge de progression pour que le Carnaval remplisse à plein son rôle social et culturel dans la ville de Croix. C'est un formidable terrain d'expérimentation à faire rayonner aussi largement que possible !

# L'éducation populaire : toutes les formes culturelles comme vecteurs d'émancipation collective

Ces deux exemples illustrent aussi bien la culture comme, d'une part, l'expression très actuelle d'une créativité et d'un dynamisme artistique, dans des territoires qui en tirent une fierté vitale et une légitimation ; et d'autre part comme la redécouverte de manifestations traditionnelles dont les missions culturelles et sociales n'ont jamais trouvé autant de sens que dans les tensions actuelles.

Dans les deux cas, la vitalité des actions vient des attentes, des envies et des goûts de la population. L'éducation populaire offre des méthodes, des outils, une trame partenariale et sa force institutionnelle comme amplificateur des processus en œuvre. La technicité de l'époque actuelle pousserait à développer ces événements dans le sens de la performance, de la communication, de la compétition événementielle, quitte à les couper de leurs initiateurs. Tout l'art réside dans le fait de conjuguer cette exigence de rendu que nous permettent les outils d'ingénierie culturelle actuelle, avec le sens qui doit rester attaché aux pratiques collectives comme empowerment local.

Qu'elles aient des racines médiévales ou des aspirations artistiques avant-gardistes, ces actions ne font que revêtir des apparences différentes. Elles s'articulent autour de processus parfaitement semblables : des personnes qui se réunissent autour de mêmes envies et se donnent les moyens de les réaliser. Le « faire » prend dans chacun des cas une importance fondamentale : que cela soit dans la création chorégraphique ou dans la fabrication d'une effigie de quatre mètres de haut, les personnes se réalisent dans le fait de passer des heures autour d'un objet commun qu'ils façonnent en fonction de leurs envies, selon ce qu'ils souhaitent exprimer et donner à voir de leur expertise. Dans les deux cas, une valeur supplémentaire est attachée au territoire d'ancrage : à Ste Geneviève des Bois, on s'approprie une culture artistique métissée pour lui donner une touche spécifique ; à Croix, en incarnant une tradition locale on contribue à perpétuer des pratiques culturelles et sociales qui appartiennent à un patrimoine universel.

Il y aurait de nombreuses définitions à donner à l'éducation populaire. Parmi elles, on peut proposer un rapport spécifique à l'art et la culture : non pas celui des musées et des vitrines, des conservatoires ou des académies ; mais bien celui des cultures vivantes qui se font et se transforment avec les populations et les époques, qui réinventent sans cesse des manières d'être à soi, à l'autre, au monde. Dans ce sens, malgré le triomphe de l'individualisme ambiant, les questions brûlantes posées par des territoires toujours plus complexes n'ont jamais eu autant besoin de solutions inventées par la créativité collective, dont l'art et la culture sont par excellence des moyens d'expression. Et l'éducation populaire y trouvera toujours sa raison d'être.

# Contacts

## Janneke Strijdonk

Project manager - Sibikwa Arts Centre

TEL (27) 010-222 03 66 - CELL (27) 082-965 99 65 - FAX (27) 086-486 27 90

jannekes@iafrica.com

## Guillemine Babillon

Chargeée de mission Francophonie - Afrique subsaharienne et l'Océan indien

Ministère de la culture

Service des affaires juridiques et internationales

Sous-direction des affaires européennes et internationales

182 rue Saint-Honoré, 75033 PARIS Cedex 1 - FRANCE

Tél. : +33 (0)1 40 15 37 58 - guillemine.babillon@culture.gouv.fr

## Patrick Chenu

Directeur régional

Fédération Régionale des MJC en Ile-de-France

65 rue Voltaire - 93100 Montreuil - FRANCE

Tel : +33 (0)1 49 72 51 90 - CELL : +33 (0)6 77 34 10 75

pchenu@mjcif.org - www.mjcif.org - @FRMJC\_IdF - https://www.facebook.com/frmjc

## Salah Belhocine

Directeur

Maison des Jeunes et de la Culture

15, rue d'Alembert - 91700 Ste Geneviève des Bois - FRANCE

Tél. : +33 (0)1 60 15 26 58 - CELL : +33 (0) 6 52 84 87 43

[sbelhocine@mjcif.org](mailto:sbelhocine@mjcif.org) - <https://www.facebook.com/mjc.stejeunesurbanschool>

<https://www.facebook.com/HouseOfCrew2018/>

## Yoann Gauvry

Directeur

Maison des Jeunes et de la Culture – Centre social

93, Rue Jean Jaurès - 59170 CROIX - FRANCE

Tél : +33 (0)3 20 72 42 12

[ygauvry@mjcif.org](mailto:ygauvry@mjcif.org) - [www.mjcroix.com](http://www.mjcroix.com) - <https://www.facebook.com/mjccscroix>

