

Des—Infox

L'actu des équipes d'animation Des-Infox #1

Contenu de ce numéro :

- Edito
- Pourquoi une lettre d'actualité
- Mise en place de l'animation du réseau
- Une feuille de route pour l'EMI
- La formation Des-Infox
- Pour aller +loin

Edito

L'éducation aux médias et à l'information (EMI) est un enjeu contemporain qui représente un véritable défi pour l'éducation populaire et les MJC en particulier. Les élections, la guerre en Ukraine, les crispations et les tentatives de manipulation qui peuvent s'y construire, nous rappellent combien la lutte contre la désinformation est vitale pour notre démocratie.

Nos rencontres nationales à Amboise, en novembre 2018, sur les pratiques pédagogiques développées par le réseau, à travers l'outil « Savoir, Comprendre et Agir pour dire Non à la Haine », ont fait émerger la nécessité de la conception d'une méthode d'analyse critique, d'un outil dédié, destinés à compléter notre démarche d'éducation populaire. C'est en mobilisant les savoir-faire du réseau, de l'expertise

externe et le soutien de nos partenaires nationaux que Des-Infox est né.

Depuis le lancement de l'outil et le début de son déploiement dans le réseau, la communauté éducative marque un intérêt grandissant pour notre contribution. Gageons qu'elle apporte de nouveaux partenariats éducatifs et qu'ils soient l'opportunité de créer de belles coopérations.

Au regard de la complexité de la thématique et de vos premiers retours, il nous est apparu essentiel de ne pas vous laisser isolés dans votre action ou de se contenter d'une somme d'initiatives mais plutôt de créer le réseau des acteurs de l'EMI au sein des MJC. Cette lettre se veut en être l'un des premiers supports.



Patrick Chenu
Directeur général de la CMJCF



Contacts Des-infox

Raphaël SOUYRIS Animateur national en charge du pilotage global de Des-Infox
Bruno CALVET Animateur du réseau Des-Infox

courriel rsouyris@cmjcf.fr
courriel des-infox@cmjcf.fr

Téléphone 06 31 06 13 61
Téléphone 06 89 28 34 33

Pourquoi une lettre d'actualité ?

Son objectif est de partager nos expériences, nos expérimentations pédagogiques, de nous outiller, d'apporter des connaissances théoriques et de valoriser les actions locales.

A travers, cette publication, articulée autour de différentes approches de l'outil, nous voulons participer à la qualification du réseau sur l'éducation aux médias et à l'information.

Avec cette démarche d'animation de réseau nous souhaitons vous accompagner et soutenir vos pratiques. Pour que celle-ci soit le plus proche de vos réalités, nous vous invitons vivement à contribuer en partageant vos actions, vos initiatives.

Mise en place de l'animation du réseau

Afin d'assurer la compilation des actions locales, d'enrichir notre boîte à outils commune et de répondre aux questions des équipes d'animation sur Des-Infox et l'EMI, la CMJCF a confié à Bruno Calvet Coordinateur sur le réseau Occitanie Méditerranée et co-concepteur de l'outil, la mission d'animer le réseau Des-Infox.



Vous pouvez le contacter à l'adresse dédiée :

des-infox@cmjcf.fr

Par téléphone :

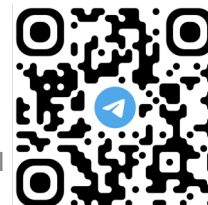
06 89 28 34 33

Dores et déjà à l'œuvre pour rendre notre démarche collaborative, n'hésitez pas à le contacter.

Un espace de discussion et de partage des pratiques animé par Bruno est ouvert sur la plateforme DISCORD : [Réseau Des-Infox](#) Un salon dédié propose les articles parus dans la presse ([#dans-la-presse](#)). Vous pouvez vous y rendre dès à présent et contribuer.

Enfin pour le partage de Fake news repérées, un canal Télégram vient d'être ouvert :

Le QR-Code du canal



Une feuille de route pour l'EMI

Une Circulaire est parue le 24 janvier sur le sujet de l'Education aux Médias et à l'Information :

**« Une nouvelle dynamique pour l'éducation aux médias et à l'information
Généralisation de l'EMI »**

Que peut-on en retenir :

«L'objectif d'une éducation aux médias et à l'information est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, de former des citoyens éclairés et responsables, capables de s'informer de manière autonome en exerçant leur esprit critique.»

«L'EMI
est une des compétences
du XXI^e siècle
(esprit critique, créativité,
communication et collaboration)
identifiées par
la Commission européenne et
des organismes internationaux
(l'OCDE, l'Unicef,
le Conseil de l'Europe) ».

Au cœur des établissements scolaires la priorité sera donnée à l'éducation à l'esprit critique, le discernement et à la responsabilisation des élèves.

Il est à noter que :

- Des Référents académiques EMI vont être nommés,
- Un vadémécum EMI a été conçu et mis en ligne sur [eduscol](https://www.eduscol.fr)
- Des webradios vont être créés dans chaque collège

Source : <https://www.education.gouv.fr/bo/22/Hebdo4/MENE2202370C.htm>

La circulaire peut légitimer vos propositions d'ateliers Des-Infox auprès des CPE, professeurs et documentalistes des établissements scolaires.

La formation Des-Infox

Une formation à une méthode d'analyse critique de l'information.

La durée minimum des 3 jours et demi proposée par l'équipe de conception a pour but de comprendre les approches qui fondent l'outil. Par cette durée minimum, notre intention est de consolider les connaissances des équipes d'animation locales et d'approfondir leurs savoir-faire pédagogiques. Nous apportons un point de vigilance, une compréhension partielle des enjeux soulevés par Des-infox pourrait avoir des effets éducatifs à minima contre-productif.

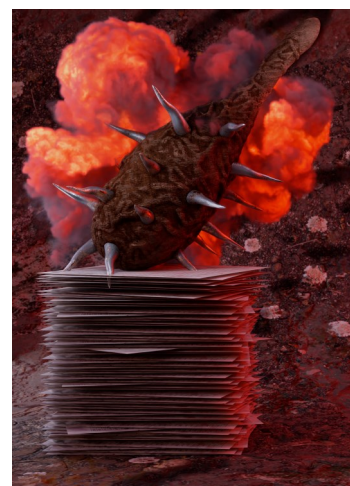
Les mois qui viennent vont être l'opportunité d'échanger sur l'outil, partager des fiches de séances et bien d'autres expérimentations pédagogiques adaptées aux publics.

Pourquoi parle-t-on de **probable et d'improbable** dans le module « Evaluation des preuves » ?

Notre approche s'est construite sur le principe scientifique du doute méthodique et de la suspension du jugement. Il est important de comprendre la différence entre la recherche scientifique - sujet à controverses et publications de résultats contradictoires - et le corpus de connaissances scientifiques qui s'est construit au fil du temps sur la base d'expériences décrites par des théories puis validées, donc ces savoirs sont considérés comme robustes (véridiques) jusqu'à démonstration scientifique du contraire.

Le choix de proposer un axe probable / improbable permet d'inviter les personnes à évaluer le niveau de fiabilité d'une preuve ou d'un argument. Ce qui est probable n'est pas forcément vrai, ce qui est improbable n'est pas forcément faux.

Notre posture dans l'animation de Des-Infox est avant tout de garantir le cadre de la prise de parole des publics. Elle n'est pas de venir asséner des vérités ou des opinions. Cependant, face à des propos condamnables voire révisionnistes, il est nécessaire, pour le groupe, de ne pas laisser ces propos sans réponse explicites.



N'hésitez pas échanger vos parti-pris pédagogiques sur l'espace [DISCORD](#)

Pour aller plus loin Ouvrages conseillés d'analyse de l'univers de l'information

#AFFECTS & SAVOIRS

Apocalypse cognitive essais de Gérard Bronner éditions PUF de janvier 2021, 396 pages ISBN 978-213-073304-1

« La situation est inédite. Jamais, dans l'histoire de l'humanité, nous n'avons disposé d'autant d'informations et jamais nous n'avons eu autant de temps libre pour y puiser loisir et connaissance du monde. [...] Le déferlement d'informations a entraîné une concurrence généralisée de toutes les idées, une dérégulation du « marché cognitif » qui a une fâcheuse conséquence : capter, souvent pour le pire, le précieux trésor de notre attention. Nos esprits subissent l'envoûtement des écrans et s'abandonnent aux mille visages de la déraison. [...] C'est le récit de cet enjeu historique que propose le sociologue Gérard Bronner ».



Source https://www.puf.com/content/Apocalypse_cognitive

#LANGAGE & DISCOURS

Storytelling essais de Christian Salmon éditions la découverte de novembre 2008, 252 pages ISBN 978-2707156518

« L'humanité a toujours su cultiver l'art de raconter des histoires, un art au cœur du lien social. Mais depuis les années 1990, aux États-Unis puis en Europe, il a été investi par les logiques de la communication et du capitalisme triomphant, sous l'appellation anodine de « storytelling ». Derrière les campagnes publicitaires, dans l'ombre des campagnes électorales victorieuses, se cachent les techniciens sophistiqués du *storytelling management* ou du *digital storytelling*, pour mieux formater les esprits des consommateurs et des citoyens. [...]



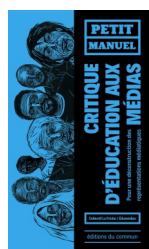
Christian Salmon dévoile ici les rouages d'une « machine à raconter » qui remplace le raisonnement rationnel, bien plus efficace que toutes les imageries orwelliennes de la société totalitaire. »

Source <https://www.editionsladecouverte.fr/storytelling-9782707156518>

#EMI

Petit manuel critique d'éducation aux médias éditions du commun de mars 2021, 150 pages ISBN 979-10-95630-38-8

« L'éducation aux médias et à l'information s'est largement développée depuis 2015 et les attentats de Charlie Hebdo. Présentée comme un outil majeur de lutte contre la radicalisation et les fausses informations, l'EMI est devenue un élément central de nombreux discours institutionnels. Elle ne peut pourtant se résumer à ces objectifs. Le collectif La Friche, composé de quatre journalistes indépendants, et l'association Édumédias proposent de la rapprocher de l'un de ses lieux fondateurs : l'éducation populaire. A travers des entretiens, des retours d'expériences et des analyses plus théoriques c'est une lecture critique de la société et de ses représentations médiatiques qui se dessine, pour repenser la fabrique même de l'information ».



Source : <https://www.editionsducommun.org/products/petit-manuel-critique-d-education-aux-medias>

[Version téléchargeable au format PDF](#)

Une idée, une référence,

n'hésitez pas à nous le faire savoir à l'adresse des-infox@cmjcf.fr ou par l'espace DISCORD dédié.



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

Des—Infox

